**Plan de pruebas Formulario de HubSpot**

**Objetivo:** En este plan de pruebas el objetivo principal es garantizar el correcto funcionamiento del formulario creado en HubSpot. Esto se realizará ejecutando una serie de pruebas en cada uno de los campos del formulario para validar que están funcionando de manera correcta. Tendremos en cuenta para este formulario, la documentación del cliente y las diferentes específicaciones dentro de su modelo de negocio.

**Alcance:** Sólo se comprobará la funcionalidad del formulario, que cada uno de los campos permita ingresar la información de manera adecuada y que el envió del formulario se complete con éxito. Además, que si se ingresa un valor no esperado el formulario lance los mensajes de error correspondientes de acuerdo a los requerimientos y específicaciones del cliente.

**Elementos de prueba:** Formulario de HubSpot el cuál incluye:

* Campos para ingreso de información personal
* Un drop down para elegir el país de residencia
* Un botón para enviar la información ingresada en el formulario

**Estrategia:**

1. Ejecutar pruebas basadas en la predicción de errores debido a la familiaridad que se tiene con los formularios de HubSpot y a que se conoce cómo han funcionado en el pasado.
2. Ejecutar pruebas basadas en listas de comprobación debido a que se comprende que es lo importante para el usuario y cómo puede fallar el formulario.
3. Ejecutar pruebas de valores frontera **para probar los campos que requieren un rango de números.**

**Entorno de pruebas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plataforma** | **Dispositivo** | **Versión** |
| HubSpot | Dell | 1.0 |

**Equipo de trabajo:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombres** | **Rol** |
| [Nataliia Vakhnina](mailto:nataliia.vakhnina@onthefuze.com.au) | Analista QA |
| [Juan Alejandro Hernádez](mailto:alejandro.hernandez@onthefuze.com) | Analista QA |
| [Sara Usme](mailto:sara.usme@onthefuze.com) | Analista QA |
| [Ester Soto](mailto:ester.soto@onthefuze.com.au) | Líder de equipo |

**Matriz de riegos:**

